

VOORJAAR 2018

water WERELD



**Het zwarte
goud**

HET LEKKERSTE KOPJE KOFFIE

**Nieuwe
website**

**BEHEER ZELF JE GEGEVENS
IN DE KLANTENZONE**

**Water
voor
morgen**

**ANDERS DENKEN
OVER DRINKWATER**

win!

**BIERPAKKETTEN
ROND'O
KOFFIEMAKERS
HANDPRESSO**



De Watergroep
WATER. VANDAAG EN MORGEN.



water trends

Europa drinkt van de kraan



De Europese Commissie wil dat mensen hun dorst vaker aan de kraan lessen en roept uitbaters van restaurants en cafés op om hun klanten gratis kraantjeswater aan te bieden. Door minder flessenwater te drinken, kunnen Europese gezinnen tot 600 miljoen euro besparen en in één adem een aanzienlijke bijdrage leveren in de strijd tegen afval. Horeca-uitbaters kunnen daarin een belangrijke rol spelen door kraantjeswater bij hun gasten te promoten.

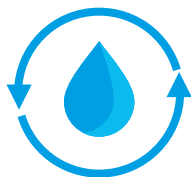
INSPIRATIE VOOR JOUW HORECAZAAK OP
WWW.DRINKKRAANTJESWATER.BE.



Zon op je gazon

Tijdens de zomerpiek vertoont je gazon soms dorre plekken. Toch hoef je niet meteen naar de tuinslang te grijpen. Gras herpakt zich sneller dan je denkt. Ook de rest van je tuin besproei je best met mate: beter één keer per week een kwartier, dan elke dag vijf minuten. Zo zullen de planten dieper wortelen, wat ze minder gevoelig maakt voor droogte. Gebruik bij voorkeur regenwater om je tuin te begieten. Kraantjeswater dient immers om je eigen dorst te lessen.

WWW.DEWATERGROEP.BE/ZOMERTIPS



Leve de Leie

Om aardappelen te wassen, te spoelen en te blancheren heb je water nodig. In het geval van Agristo, producent van diepgevroren aardappelproducten, maar liefst 400.000 m³ of 180 Olympische zwembaden per jaar. In Wielsbeke opende het bedrijf een site met de Leie als waterbron. Een installatie van De Watergroep zuivert het water, zodat het meteen kan worden gebruikt. Op termijn zal Agristo ook het spoelwater opnieuw kunnen inzetten in het productieproces: een mooi staaltje van circulair denken.

WWW.AGRISTO.COM



Het goede voorbeeld

Na een pilotproject in Limburg, waarbij nagenoeg alle gemeenten het **kraantjeswatercharter** ondertekenden, zetten nu ook de andere Vlaamse provincies hun schouders onder het project drinKraantjeswater. In april bekrachtigden meer dan 80 steden en gemeenten uit het verzorgingsgebied van De Watergroep het charter. Zo engageren ze zich om kraantjeswater aan te bieden én te promoten bij hun medewerkers, inwoners, scholen en verenigingen.

WWW.DRINKKRAANTJESWATER.BE



Duurzame doelen

De Watergroep heeft het **Voka Charter Duurzaam Ondernemen 2017** behaald. Het charter belooft bedrijven die de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties in de praktijk brengen, met aandacht voor milieu, mensvriendelijk ondernemen, diversiteit en maatschappelijk engagement. De Watergroep vertaalde die doelstellingen in tien actiepunten, die jaarlijks worden herzien. Ook voor 2018 ligt het charter opnieuw binnen bereik.

WWW.DEWATERGROEP.BE/DUURZAAM

04 water dragers

Water voor morgen

08 water tanden

Het zwarte goud

10 water pret

De helden van Aquapolis

12 water werk

Zuivere zuivel

14 water keten

7.400 liter per dag

16 water kracht

Samen solidair

18 water tip

Beheer zelf je gegevens

20 water toren

De bol van Bierbeek

Water voor morgen



**‘Wij dragen
graag ons
steentje bij’**

Grondwater is niet onuitputtelijk, en dus dringen alternatieve bronnen zich op. Daarbij komt afvalwater steeds prominenter in beeld. Het wordt behandeld tot drinkwaterkwaliteit en hergebruikt voor tal van toepassingen.

Maar ook op andere vlakken trekt De Watergroep de circulaire kaart ...

RAF PAULUSSEN ►
PURCHASE MANAGER
MARLUX
WWW.MARLUX.COM

“Marlux produceert betonproducten voor terras en tuin van particulieren en voor bestratingen voor de publieke sector. In het onderbeton verwerken we kalkkorrels of Aquakorrels, een restproduct uit de ontharding van drinkwater. Die worden door De Watergroep ter beschikking gesteld. Het gaat niet om gigantische volumes, maar ze vormen wel een dankbaar materiaal. We gebruiken ze ter vervanging van grind en dragen op die manier ons steentje bij aan de recyclage van reststoffen. De Aquakorrels worden geproduceerd en afgehaald in de waterproductiecentra van Kooigem (Kortrijk), Heers en Haasrode (nabij Leuven). Vroeger werd overtollige kalk uit de drinkwaterproductie verwerkt tot kalkslib en gebruikt om landbouwgronden te verrijken. De afzetmogelijkheden van kalkkorrels zijn echter stukken groter. Dankzij de grondstoffenverklaring van De Watergroep zijn ze officieel erkend als bouwproduct en komen ze ons goed van pas.”



DENIS DE WILDE ►
BIERBROUWER
DE WILDE BROUWERS
WWW.DEWILDEBROUWERS.BE



‘Een biertje om bij stil te staan’

“Als brouwer denk ik graag na over manieren om grondstoffen te hergebruiken. Eén van onze bieren wordt gemaakt met broodresten: een oeroude methode die teruggaat naar de oorsprong van het bier. Toen De Watergroep en Aquafin me vroegen om een bier te brouwen op basis van gezuiverd afvalwater, zag ik dat meteen als een uitdaging. Om één liter bier te brouwen, heb je vijf tot tien liter water nodig, terwijl het grondwater bij ons steeds schaarser wordt. Het kan geen kwaad om daar even bij stil te staan. Met een biertje, bijvoorbeeld. Het afvalwater wordt in een proefinstallatie behandeld tot gedemineriseerd drinkwater. Er zitten dus geen zouten of andere stoffen in. Om bier te brouwen is dat ideaal: je kan immers zelf de samenstelling van het water bepalen. Twee medewerkers van beide organisaties, die ook als hobbybrouwer actief zijn, stelden het recept samen. Het resultaat is Rond’O, een bier in twee varianten: een pittig blondje en een bruin karakterbier, vergelijkbaar met een trappist. Ze worden gebotteld in flessen van 75 cl en geserveerd tijdens evenementen.”



10 X ROND’O BIERPAKKET

Doorgaans serveren we Rond’O – ons bier op basis van afvalwater – alleen bij speciale gelegenheden, maar speciaal voor onze lezers houden we tien pakketten van telkens twee flessen (blond en bruin) opzij. Een verrassende dorstlesser op een zomerse dag!

Doe mee!

Neem voor 1 juli 2018 deel via het wedstrijdformulier op www.dewatergroep.be/waterwereld of stuur een kaartje met vermelding ‘Wedstrijd Rond’O’ naar De Watergroep, Redactie Waterwereld, Vooruitgangstraat 189, 1030 Brussel.



‘De eerste stap naar een groen wagenpark’

DE CIRKEL SLUITEN

De productie van drinkwater levert naast drinkwater zelf ook bruikbare nevenproducten op, bijvoorbeeld kalkpellets uit de centrale ontharding en ijzerslib uit het beluchten van grondwater. Sinds 2015 maakt De Watergroep deel uit van Aqua-Minerals, een samenwerkingsverband van drinkwaterbedrijven en onderzoeksinstellingen die samen zoeken naar afzetzmogelijkheden voor reststoffen uit de (afval)waterbehandeling. Zo zijn kalkpellets geschikt voor de productie van papier, glas en tapijten, terwijl ijzerslib o.a. gebruikt wordt voor de zuivering van biogas. Door reststoffen te herbestemmen, draagt De Watergroep bij tot de bescherming van natuurlijke grondstoffen en bronnen, waaronder ook onze eigen grondwatervoorraden.

WWW.AQUAMINERALS.COM

“Fossiele brandstoffen zijn, net als water, natuurlijke hulpbronnen. Als drinkwaterbedrijf is De Watergroep het aan zichzelf verplicht om daar zuinig mee om te springen. Daarom besloten we om een deel van ons wagenpark te vervangen door elektrische poolwagens, die elke avond naar hun standplaats terugkeren. Daar staan de laadpalen overdag ook ter beschikking van onze medewerkers, bezoekers en klanten. Het gaat om vijftien elektrische wagens en één plug-in-hybride voor langere afstanden: dat is eerder bescheiden op een totaal van 800 voertuigen, maar wel een begin. De autowereld evolueert snel, en wij bewegen mee. Tegelijk hebben we als bedrijf een voorbeeldfunctie. Het feit dat grote organisaties ervoor kiezen om te vergroenen, is een belangrijk signaal naar de markt. In een volgende fase zullen we ook kijken welke merken bewust gebruikmaken van gerecycleerde en recycleerbare materialen. Zo past ons wagenpark op termijn perfect in het plaatje van de circulaire economie.”

◀ **CHRISTOPHE BRAET**
DESKUNDIGE INKOOP, VOORRAADBEHEER
EN WAGENPARK DE WATERGROEP



‘Geen druppel gaat nog naar de riool’

“Euro Pool System stelt herbruikbare kunststof kratten ter beschikking van winkels, veilingen en telers. Ze vertrekken uit onze distributiecentra en worden bij hun terugkeer grondig gereinigd. Voor onze vestiging in Zellik onderzochten we de haalbaarheid om het spoelwater van de kratten te zuiveren en in het oppervlaktewater te lozen. De Watergroep overtuigde ons echter om het te behandelen tot gedemineraliseerd drinkwater, zodat we het kunnen hergebruiken. Omdat we zelf geen ervaring hebben met dergelijke projecten, bouwde De Watergroep voor ons een installatie voor afvalwaterzuivering en -hergebruik, die het waterbedrijf zelf ook uitbaat. Daardoor kunnen we 70% van ons afvalwater recupereren. De overige 30% belandt na een eerste zuivering in het oppervlaktewater. Zo hoeven we het rioleringsnet niet onnodig te belasten. Voor Euro Pool System is dit een belangrijk pilootproject, dat we – afhankelijk van de resultaten – op termijn misschien ook in onze 50 andere Europese depots willen uitrollen.”

◀ **ANNE DE MIDDELAER**
SAFETY HEALTH ENVIRONMENT QUALITY
COÖRDINATOR
EURO POOL SYSTEM

WATER OP MAAT

Steeds meer bedrijven doen een beroep op De Watergroep om hun waterverbruik onder de loep te nemen. Om onze natuurlijke watervoorraden zoveel mogelijk te sparen, gaan we samen op zoek naar alternatieve bronnen voor proceswater. Met behandelingsinstallaties op maat van hun behoefte helpen we industriële klanten om het eigen afvalwater te zuiveren tot de gewenste waterkwaliteit en te hergebruiken. De Watergroep staat in voor de bouw, het onderhoud en de uitbating van de installatie, rechtstreeks bij de klant.

WWW.DEWATERGROEP.BE/
INDUSTRIEWATER

Echte kenners hoor je zelden gewoon om een koffie vragen. Er bestaan zoveel verschillende versies van het klassieke bakje troost, dat het moeilijk kiezen is. Met deze twee varianten houden twee van onze lezers je alvast een hele zomer zoet.

IJskoffie

JENS LEPERS AALBEKE

Ingrediënten

- ½ liter kraantjeswater
- 1 espressoglaasje (zoete)
- 30 gram kwaliteitskoffie
- gecondenseerde melk
- 1 koffielepel vanillesuiker of een mespuntje kaneelpoeder
- 5 ijsblokjes, gemaakt van koude koffie

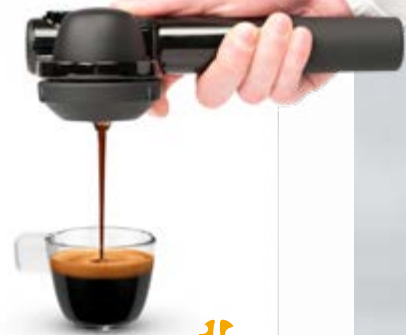
Bereiding

Maak een kannetje sterke koffie. ☞ Giet één kopje koffie in de blender. ☞ Voeg de vanillesuiker (of het kaneelpoeder) en de gecondenseerde melk toe. ☞ Mix alles tot een romig geheel en laat even afkoelen. ☞ Voeg de ijsblokjes toe en mix tot het ijs in stukjes is. ☞ Giet de ijskoffie in een gekoeld glas en serveer met een rietje.

TIP

Voeg een scheutje chocolade- of amaretrosiroop toe voor extra smaak.

HET zwarte goud



handpresso
anywhere

Win

5 x Handpresso Pump

Het perfecte kopje onderweg of op de camping? Door het compacte formaat en het lage gewicht is de Handpresso Pump (adviesverkoopprijs 99 euro) een ideale reisgezel. Het toestel verbruikt geen stroom – net als bij een fietspomp breng je het zelf onder druk – en werkt zowel met pads als met losse koffie.

Wat moet je doen?

In de volgende Waterwereld (november 2018) gaan we de winter te lijf met dé trend van het moment: een kop dampende drinkbouillon. Verras ons met je favoriete recept, en wie weet val je in de prijzen!

Doe mee!

Deel jouw recept voor 1 juli 2018 via www.facebook.com/dewatergroep of mail het met je naam en adres naar waterwereld@dewatergroep.be.

Café Borgia

LEEN VAN AERSCHOT LUMMEN

Ingrediënten

- ½ liter kraantjeswater
- 4 eetlepels room
- 30 gram kwaliteitskoffie
- 6 eetlepels slagroom
- 100 g chocolade
- een snuifje kaneelpoeder
- 2 eetlepels honing

Bereiding

- Maak een kannetje sterke koffie. ☞ Breek de chocolade in kleine stukjes en smelt ze au bain-marie.
- ☞ Voeg de honing toe en vervolgens de room.
- ☞ Roer er scheutje voor scheutje de hete koffie doorheen.
- ☞ Klop het geheel goed romig en schenk de drank in de kopjes.
- ☞ Serveer met een toefje slagroom en besprenkel met de kaneel.

TIP

Vervang de kaneel naar smaak door een eetlepel geraspte sinaasappelschil.





Mijn naam is professor Aquarius. Ik droom van Aquapolis, een dorp met een handig systeem om drinkbaar water tot in de huizen van de inwoners te krijgen. Een team van superhelden staat klaar om mij te helpen, maar niet alles loopt even gesmeerd. Steek jij de helden van Aquapolis een handje toe?

De helden van Aquapolis



Rachid
23

BEROEP

Geoloog op de afdeling Waterbronnen en milieu bij De Watergroep.

HOBBY'S

Voetbal, gamen, nieuwe dingen ontdekken.

SUPERKRACHTEN

Rachid verplaatst zich met een grote zuigpompwagen. Hij kan door de grond heen naar waterlagen kijken dankzij een super x-raybril met donkere glazen.



Sung
24

BEROEP

Werkt als ingenieur bij De Watergroep. Ze leidt er grote werken aan de waterleiding in goede banen.

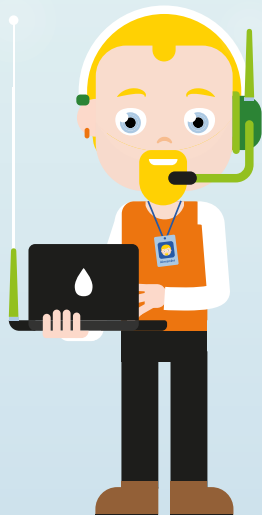
HOBBY'S

Lid van de toneelkring, films kijken.

SUPERKRACHTEN

Sung verplaatst zich met een superbulldozer. Ze heeft een waterkanon waarmee ze snel reservoirs kan vullen. Met een extra blaasfunctie stuurt het kanon water in verschillende richtingen.

Alex
37



BEROEP

Medewerker op de klantendienst. Hij ontvangt telefoontjes van klanten en helpt hen verder.

HOBBY'S

Boeken lezen, tennissen.

SUPERKRACHTEN

Alexander heeft een superheadset om problemen met het leidingnet zelf op te sporen. Watertorens, leidingen en kraantjes kunnen met hem praten en zeggen wat er met hen scheelt.

En jij?

Wil je ook mee bouwen aan de wondere waterwereld van professor Aquarius? Teken je eigen superheld. en win een prijzenpakket van De Watergroep. Geef hem of haar een naam, een beroep en een stel hobby's en bedenk welke superkrachten hij of zij kan inzetten om Aquapolis van drinkbaar water te voorzien. Stuur je superheld voor 1 juli 2018 met vermelding van je naam en adres naar De Watergroep, Redactie Waterwereld, Vooruitgangstraat 189, 1030 Brussel of stel je held voor op onze Facebook-pagina.

WWW.FACEBOOK.COM/DEWATERGROEP

Jill
41

BEROEP

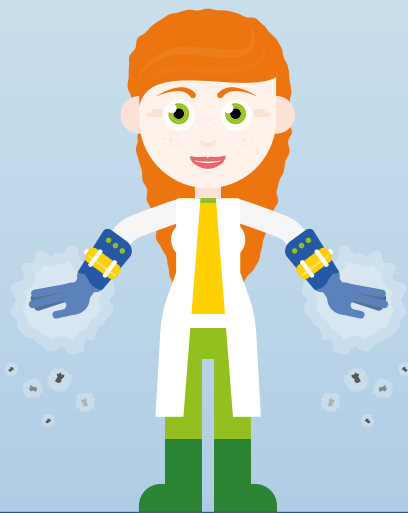
Werkt in het laboratorium van De Watergroep. Zij zorgt ervoor dat het oppervlaktewater uit rivieren en beken in de buurt wordt behandeld tot drinkbaar water.

HOBBY'S

Shoppen en reizen.

SUPERKRACHTEN

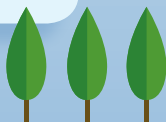
Jill kan vuildeeltjes aantrekken met haar handen. Die vangt ze op met haar supergrote filterhandschoenen. Haar mountainbike brengt haar ook op de meest vervuilde plaatsen.



Aquapolis bij jou op school?

De helden van Aquapolis vind je ook terug op het online lesplatform van De Watergroep, bedoeld voor kinderen uit de derde graad van het basisonderwijs (de andere graden komen later aan bod). Leerkrachten kunnen er kant-en-klare lespakketten op maat van hun klas samenstellen om het thema kraantjeswater op een speelse manier te introduceren. Aan de hand van eenvoudige proefjes en doe-opdrachten – zelf een watertoren bouwen, een fruitcocktail maken of een watergedicht schrijven – komen leerlingen meer te weten over drinkwater in al z'n facetten.

Ontdek het zelf op
lesplatform.dewatergroep.be



ZUIVERE ZUIVEL



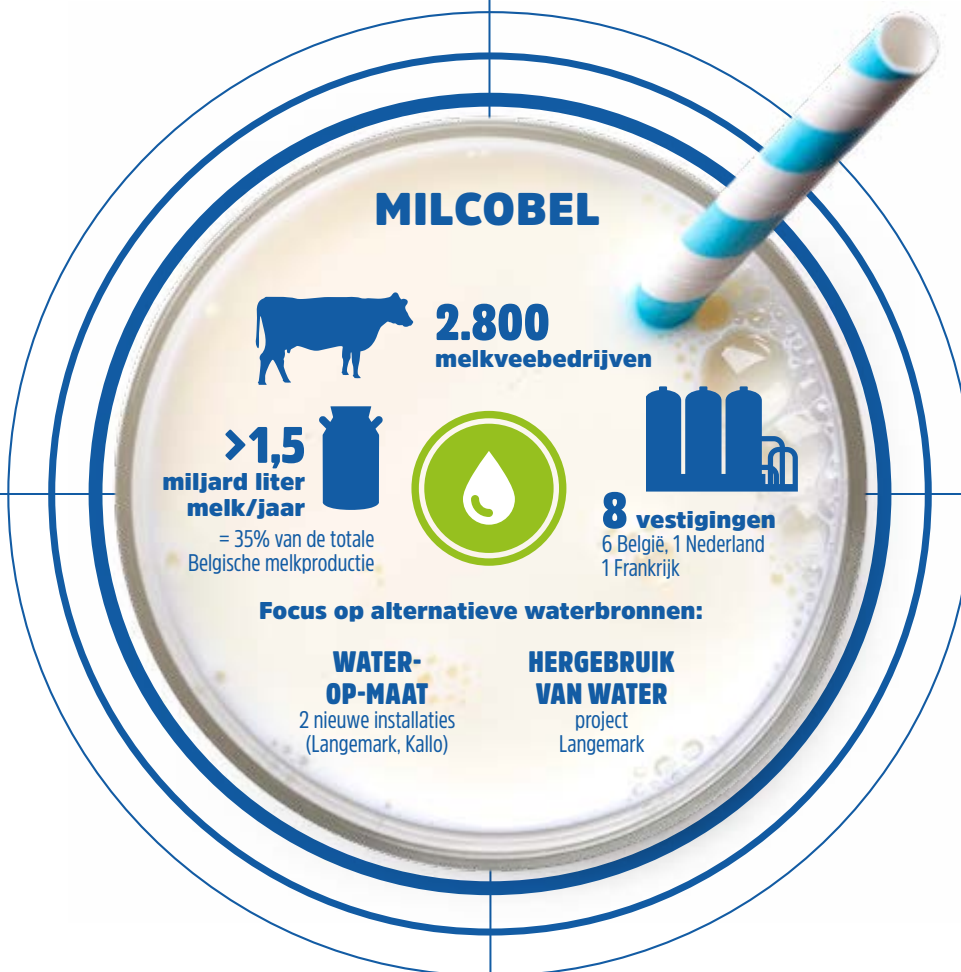
Milcobel is een bedrijf met 2.000 medewerkers dat de melk bij 2.800 melkveehouders ophaalt, verwerkt en commercialiseert. Voor de levering van water-op-maat en het hergebruik van water op drie van de zes productiesites in ons land, klopte de onderneming bij De Watergroep aan.

1 Eerlijke prijs

Milcobel hecht een groot belang aan transparantie in alle schakels van de zuivelketen. De melkveehouders leveren immers niet alleen melk, maar zijn ook aandeelhouders van het bedrijf. Het bedrijfsmodel garandeert de boeren een verzekerde afname en een eerlijke prijs.

2 Meer hergebruiken

Aandacht voor duurzaamheid maakt deel uit van die strategie. De voorbije jaren voerde De Watergroep regelmatig piloottesten uit op de productiesites. Milcobel bleek over veel mogelijkheden te beschikken om alternatieve waterbronnen aan te boren en zo minder leidingwater te verbruiken.



3 Alternatieve bronnen

Die bevindingen vertaalde Milcobel naar een integrale visie op waterverbruik, met de focus op alternatieve waterbronnen en met De Watergroep als vaste dienstverlener. Als eerste wapenfeit werd bij de melkpoederproductie het water dat uit de melk onttrokken wordt, gerecupereerd en behandeld tot proceswater.

4 Water-op-maat

Begin 2018 werd de samenwerking bekrachtigd. De Watergroep levert drinkwater aan de sites van Langemark, Moorslede en Kallo. Een deel daarvan is water-op-maat via twee nieuw te bouwen installaties. In Langemark komt er een studie naar afvalwaterzuivering met het oog op hergebruik.

HOE GROOT IS JOUW WATERVOETAFDruk?

7.400 LITER PER DAG

We verbruiken dagelijks om en bij de 100 liter water voor de keuken, de was en de plas. Tenminste, dat is wat er rechtstreeks bij ons uit de kraan stroomt. Het grootste waterverbruik schuilt echter daar waar je het niet meteen verwacht: in je kleerkast en op je bord. Of hoe je koopgedrag ook je watervoetafdruk bepaalt ...

De watervoetafdruk geeft aan hoeveel water er te pas komt bij de productie van consumptiegoederen zoals voeding, textiel en huishoudtoestellen. Aangezien het gaat om verborgen verbruik, spreken we ook van virtueel water. De watervoetafdruk van de gemiddelde Belg bedraagt 7.400 liter virtueel water of 60 baden per dag. Dat is heel wat meer dan de 100 liter die we dagelijks verbruiken om te koken, te wassen of te poetsen.

Sneetje kaas

Het principe laat zich best illustreren met een voorbeeld. Zo heeft het sneetje kaas tussen je boterham een watervoetafdruk die aardig in de buurt komt van je dagelijkse verbruik. Kaas wordt immers gemaakt van melk: vijf liter voor één kilogram. Om vijf liter melk te produceren, is 4.800 liter water nodig. Koeien eten namelijk gras en veevoerders op basis van maïs, maniok

of soja, en die gewassen halen water uit de grond om te groeien. Tel daar nog het water bij voor het reinigen van stallen en machines, en je broodje kaas krijgt al gauw de proportie van een ligbad.

Watervoorraad uit balans

Daar is op zich niets mis mee. Planten hebben water nodig: dat is een natuurlijk proces. Zolang de wateraanvoer in een regio min of meer gelijk blijft aan dat verbruik, is er geen vuiltje aan de lucht. Omdat de vraag naar voedsel en gebruiksgoederen wereldwijd toeneemt, raakt het evenwicht op steeds meer plaatsen echter uit balans. Er ontstaan problemen met de waterhuishouding, omdat de teelt van gewassen zoveel water opsorpt dat rivieren, meren of grondwaterlagen uitdrogen. Daardoor komt ook de drinkwatervoorziening van de plaatselijke bevolking in het gedrang.

Schaarser en duurder

Ook de klimaatverandering speelt een belangrijke rol in dat proces. Veel van wat we hier verbruiken – goed voor één derde van onze virtuele waterbehoefte – wordt buiten Europa geproduceerd, hoofdzakelijk via de landbouw. Dat maakt onze economie kwetsbaar voor waterschaarste en droogte onder druk van het klimaat. Producten die we importeren uit waterarme en droge gebieden – zoals soja, rijst en koffie – worden schaarser en duurder. De gevolgen van de klimaatverandering zijn dus niet alleen lokaal voelbaar, maar hebben ook impact op onze portemonnee.

WWW.WATERVOETAFDruk.BE

De watervoetafdruk van...

een kop koffie
176 liter



een sinaasappel
70 liter



een sneetje brood
44 liter



een appel
40 liter



een suikerklontje
8 liter



een biefstuk (200 gram)
3.960 liter



kip (200 gram)
600 liter



een katoenen T-shirt
2.700 liter



WAT DOET DE WATERGROEP?

Tegen 2050 zal voor negen miljard mensen op aarde de beschikbaarheid van water niet langer vanzelfsprekend zijn. Droogte, hevige regenval en overstromingen vormen een steeds grotere bedreiging voor onze samenleving. Als integraal waterbedrijf onderschrijft De Watergroep de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties. We gaan duurzaam om met mensen en middelen en spelen een voortrekkersrol in een duurzaam beheer van de volledige waterkringloop. De bescherming van onze waterbronnen – en bij uitbreiding het milieu – zijn belangrijke schakels in het streven naar een leefbare toekomst voor onze planeet.

WWW.DEWATERGROEP.BE/MILIEU

Wat kan jij doen?

Vele kleintjes maken één groot. Ook jij kan helpen om je waterafdruk te verkleinen, en wel in vijf eenvoudige stappen.

- 1 Koop lokaal.** Kies bij voorkeur producten die in eigen land worden geproduceerd.
- 2 Volg de seizoenen.** Stem je weekmenu af op groenten en fruit van het seizoen.
- 3 Eet biologisch.** De watervoetafdruk van biologische producten is gemiddeld 20% kleiner.
- 4 Kies onbewerkt.** Bewerkte producten kosten 40% meer water dan de volkoren variant.
- 5 Wees spaarzaam.** Pas je porties aan en gooi zo weinig mogelijk eten weg.

WWW.WATervoetafdruk.be



Samen solidair

ZUIVER DRINKWATER VOOR ITURI

Toegang tot zuiver drinkwater is een basiswaarde voor economische ontwikkeling. Wie uren moet wachten om water te tappen, heeft vaak niet genoeg tijd om naar school te gaan, te werken of voor zijn gezin te zorgen. Precies daar wringt het schoentje in Ituri, een district in het noordoosten van de Democratische Republiek Congo. Samen met lokale partner CIDRI bouwde ngo Protos er dertien drinkwatersystemen die samen een half miljoen mensen of één op acht inwoners bedienen. Door de explosieve bevolkingsgroei zijn de installaties echter te klein geworden, met lange wachtrijen aan de tappunten tot gevolg. Protos en De Watergroep werken

samen aan de uitbreiding van het drinkwatersysteem in Ngongo, een wijk in de hoofdstad Bunia. Maar liefst 28.000 mensen zullen van de nieuwe tappunten gebruik kunnen maken. De Watergroep zorgt niet alleen voor technische ondersteuning, maar helpt ook bij de oprichting van een overkoepelende structuur voor het beheer van de drinkwaternetten.

Jouw schouders onder dit project?

MAAK JE GIFT OVER VIA WWW.PROTOS.NGO OF
BE22 5230 8036 1747 MET MEDEDELING
'WATERWERELD DRC'. VOOR BIJDRAGEN VANAF 40 EURO
ONTVANG JE EEN FISCAAL ATTEST.



ITURI
DEMOCRATISCHE
REPUBLIEK CONGO
BUNIA (STAD)
NGONGO (WIJK)



42%
TOEGANG TOT
DRINKBAAR
WATER

13

DRINKWATER-
SYSTEMEN
IN ITURI



500.000
DRINKWATER-
GEBRUIKERS
(1/8 VAN DE BEVOLKING)

DOELSTELLING
+28.000

NIEUWE
DRINKWATERGEBRUIKERS
IN NGONGO

PARTNERS

CIDRI (CENTRE D'INITIATION AU
DÉVELOPPEMENT RURAL DE L'ITURI) • PROTOS
DE WATERGROEP • VLAAMSE OVERHEID

Beheer zelf je gegevens

DE WATERGROEP LANCEERT
NIEUWE WEBSITE
MET KLANTENZONE



In februari lanceerde De Watergroep haar nieuwe website mét klantzone. Je vindt er het antwoord op al je watervragen, in een modern design, helemaal op maat van de klant. En er zijn nog meer redenen om snel richting www.dewatergroep.be te surfen.

1

Zelf je klantzaken regelen via de klantzone

Je meterstand ingeven, je gegevens aanpassen, je waterverbruik opvolgen, facturen bekijken en betalen ... Zelfs je verhuizing handel je volledig online en zonder paperassen af. Een primeur voor de Vlaamse drinkwatersector.



2

Jouw gemeente in één oogopslag

Op de homepage zie je steeds een actueel overzicht van de storingen en werken aan de waterleiding, de tarieven en de waterkwaliteit in jouw woonplaats.



3

Gebruiksvriendelijke indeling

Je bent maar één muisklik verwijderd van de info of functies die je het vaakst nodig hebt.



www.dewatergroep.be

De Watergroep is het grootste drinkwaterbedrijf in Vlaanderen en levert drinkwater aan ruim 3 miljoen klanten in 180 Vlaamse gemeenten.

Volg ons
www.facebook.com/dewatergroep
www.linkedin.com/company/dewatergroep
www.twitter.com/dewatergroep

Contacteer ons
02 238 96 99
info@dewatergroep.be

Onze provinciale klantendiensten zijn dagelijks bereikbaar van 8 tot 12 uur en van 12.30 tot 16.30 uur (niet op donderdagvoormiddag)

Tips en ideeën

Een idee voor ons klantenmagazine Waterwereld? Een tip om het product drinkwater onder de aandacht te brengen? Neem contact op met onze afdeling communicatie via waterwereld@dewatergroep.be



Registreren?

Meld je eenmalig aan voor de klantenzone met je klantrekening en toegangscode. Je vindt deze rechts bovenaan de waterfactuur van De Watergroep.

[WWW.DEWATERGROEP.BE/
KLANTENZONE](http://WWW.DEWATERGROEP.BE/KLANTENZONE)

Nog vragen?

Toch niet gevonden wat je zocht? Op de vernieuwde contactpagina vind je snel de weg naar het juiste formulier om een vraag te stellen of een storing te melden.

[WWW.DEWATERGROEP.BE/
CONTACT](http://WWW.DEWATERGROEP.BE/CONTACT)

Altijd een stapje voor



In deze editie van Waterwereld gaan we dieper in op het hergebruik van afvalwater voor diverse toepassingen. Rond'O, het bier dat we samen met Aquafin brouwen op basis van gezuiverd afvalwater, is een mooie illustratie van dat principe.

Het daagt ons uit om los te komen van het traditionele denken en opent perspectieven om in klimatologisch onzekere tijden de drinkwatervoorziening te blijven garanderen.

Het verhaal van Rond'O is enkel mogelijk dankzij de strenge kwaliteitsnormen die we als waterbedrijf respecteren. De methodes die we gebruiken om ongewenste substanties in het water op te sporen en vervolgens te verwijderen, worden steeds fijnmaziger. Ze helpen ons niet alleen om veilig en gezond drinkwater te produceren, maar stellen ons ook in staat om alternatieve drinkwaterbronnen te onderzoeken en zo de grenzen van onze expertise voortdurend te verleggen.

Daarmee lopen we voorop op de nieuwe drinkwaterrichtlijnen van de Europese Commissie. Die zetten niet alleen de kwaliteitsnormen op scherp, maar hameren ook op een transparante communicatie met de klant. En ook daar neemt

De Watergroep graag het voortouw.

Op onze nieuwe website kunnen klanten voortaan de samenstelling van het drinkwater in hun gemeente opzoeken, maar ook hun verhuizing regelen zonder bijkomende administratie: een primeur voor de Vlaamse drinkwatersector.

Net als de kwaliteit van het drinkwater dat we leveren bij jou thuis, houden we immers ook het contact met onze klanten voortdurend onder de loep, zodat we kunnen bijsturen waar nodig om een snelle, accurate en klantvriendelijke dienstverlening te blijven garanderen.

Hans Goossens

directeur-generaal De Watergroep

 Ik bouw/verbouw.
www.dewatergroep.be/bouwen

 Ik wil mijn waterinstallatie laten keuren.
www.dewatergroep.be/keuring

 Ik wil zelf mijn klantgegevens beheren.
[www.dewatergroep.be/
klantenzone](http://www.dewatergroep.be/klantenzone)

Colofon

WATERWERELD is het gratis klantenmagazine van De Watergroep. **VERANTWOORDELIJKE UITGEVER** Jan Hammenecker, Vooruitgangstraat 189, 1030 Brussel. **REDACTIERAAD** Kathleen De Schepper, Karlien Premereur, Judith De Kerpel **REDACTIE & REALISATIE** Stapel Magazinemakers  www.stapel.be **FOTOGRAFIE** Bram Debaenst, Dries Luyten, Dieter Telemans, Michel Wiegandt, Frank De Luycx, Dirk Leemans, ID/ Fred Debrock **ILLUSTRATIE** Lien Geeroms **FOODSTYLING** Bieke Santens **DRUK** Hoorens Printing **WEDSTRIJDEN** De winnaars van de wedstrijden worden persoonlijk verwittigd. Je vindt het wedstrijdreglement en de lijst van de winnaars op www.dewatergroep.be



HOOGTE
28 M



BOUWJAAR
1969



INHOUD
500 M³



DOORSNEDE BOL
10,6 M



ONTWERP
ORTWIN DEROO (ARCHITECT)

DE BOL VAN BIERBEEK

Niet alleen voor de omwonenden, maar ook voor de piloten van de luchtmachtbasis in Bevekom is de watertoren van Bierbeek een belangrijk baken in het landschap. De bolvormige kuip werd in 1992 beschilderd met blauwe en oranje vlakken die samen een wereldkaart vormen: een hele klus, waar flink wat denkwerk aan voorafging. Tijdens de zomer van 2017 kreeg de wereldbol een nieuw likje verf. De Watergroep maakte van de gelegenheid gebruik om de watertoren aan een grondige inspectie te onderwerpen, en sindsdien blinkt Vlaanderens bekendste bol weer als nieuw. De inwoners van Bierbeek zijn zo trots op hun toren, dat hij een prominente plaats kreeg in het officiële gemeentelogo.

